



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



**Základní škola a Mateřská škola
ŽDÍREC NAD DOUBRAVOU**

Studentské fiktivní firmy v praxi na ZŠ a MŠ Ždírec nad Doubravou



Zpracovali:
Mgr. Ota Benc
Mgr. Martin Ležák
Ivana Martincová

Ve Ždírci nad Doubravou 19. 5. 2015

Na základní škole Ždírec nad Doubravou (Partner č.3) fungují v současné době na základě projektu Moje první firma (registrační číslo: CZ. 1.07/1.1.00/54.0012) dvě studentské fiktivní společnosti:

1. SpoFert – Miloš Havel

2. DreamStyle – Nikola Vašková

O jejich činnosti, základní organizační struktuře a dalších aspektech v přínosu studentských fiktivních firem pro upevnění dílčích žákovských kompetencí a dovedností vypovídá tento dokument. Je rozdělen na dvě části, přičemž každý oddíl se zevrubně věnuje jedné fiktivní společnosti.

1. SpoFert – Miloš Havel

Obr. 1.: Logo fiktivní firmy SpoFert:



Před samotným vytýčením předmětu podnikání bylo provedeno několik aktivit k rozpoznání zájmů žáků navštěvující tento zájmový útvar. Nejprve byl studentům předán k vyplnění krátký dotazník, v němž měli za úkol jednotlivě sepsat obory jejich zájmů. Po zjištění těchto atributů se žáci seznámili s principem marketingového průzkumu trhu, který obecně zjišťuje zájem či nezájem veřejnosti v daném městě / obci o konkrétní službu či produkt, srovnává kvalitu nabízených služeb/statků u již fungujících společností či porovnává cenovou hladinu těchto firem a soukromníků. Žáci si ve spojení s jejich osobními zájmy utvořili skupiny, v nichž měli za úkol sestavit jednoduchý marketingový průzkum trhu ve městě Ždírec nad Doubravou. Výsledky jejich práce byly představeny na jedné z hodin zájmového útvaru. Na základě těchto poznatků se žáci spojili do dvou početně srovnatelných skupin z nichž se vyčlenily dvě fiktivní firmy (SpoFert – Miloš Havel, Dreamstyle – Nikola Vašková).

Jako předmět podnikání společnosti SpoFert – Miloš Havel byly žáky zvoleny následující živnosti:

- A) Provádění staveb, jejich změn a odstraňování
- B) Maloobchod
- C) Zprostředkování obchodu a služeb

Žáci svou firmu SpoFert – Miloš Havel oficiálně registrovali na Centru fiktivních firem (CEFIF), instituci fungující pod akreditací Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Tato registrace byla provedena pomocí registračního dotazníku dne 14. 1. 2015.

Obr.2.: Registrační formulář SpoFert určený pro CEFIF:

CEFIF ČR			
Jméno firmy:	SpoFert		Kód EUROOPEN: CZ01
IČ / DIČ FF:	IČ: 258 263 01		DIČ: CZ
Název školy:	ZŠ a MŠ Ždírec nad Doubravou		
Typ oboru vzdělání¹:			ZŠ
Žáci se spec.potřebami	Ne		
Ulice:	Chrudimská 77		
Město:	Ždírec nad Doubravou	PSC:	582 63
Počet zaměstnanců FF:	Mužů: 7	Žen: 0	
Ročník, který studujete:	9. a 8.		
Počet týdenních vyučovacích hodin fiktivní firmy v jednotlivých ročnících 2			
Ročník	8.	9.	
Počet hod.	2	2	
Hodiny předmětu fiktivní firma (od-do):	Den: Středa		Hodiny: 13:30 – 15:00
	Den:		Hodiny:
E- mail firmy:	spofert.fif@gmail.com		
Web firmy:			
Telefon / Fax:			
Titul a jméno učitele:	Mgr. Martin Ležák		
E-mail učitele:	mlezak@skola.zdirec.cz		
Bankovní spojení tuzemské ² :	Kód banky:		
	Banka:		
	Číslo účtu:		
Bankovní spojení devizové ² :	Kód banky:	9999	
	Banka:	FIBA	
	Číslo účtu:		
Míra podnikání¹:	Máme zájem obchodovat co nejvíce		

	Jiné:		
Obchodní jazyky:	Čeština		
Zahraniční obchody¹:	Ne		
Obchodní aktivity ¹ :		Maloobchod	Služby
Stručná nabídka:	Stavba sportovních hal a dětských hřišť. Pořádání volnočasových aktivit. E-shop		
Stručná nabídka v angličtině:	Building sport halls and childrens playgrounds. Organizing free-time activities. E-shop.		
¹ Vymažte neplatné údaje / pokud vyplňujete ručně, zakroužkujte správný údaj			
² Pokud nemáte čísla účtu dosud přidělena, doplňte tuto informaci dodatečně mailem			

V dalších krocích byly provedeny následující činnosti: registrace Finanční úřad CEFIF – dne 11. 2. 2015, vyhledání a založení běžného účtu u fiktivní banky (První plzeňská fiktivní banka = PPFB) – dne 11. 2. 2015 nebo zaslání žádosti o zanesení do Obchodního rejstříku CEFIF – dne 9. 3. 2015. Všechny formuláře se reálně podobají těm skutečným s jedním podstatným rozdílem, že plní funkci na smyšlených úřadech pod taktovkou CEFIF. Nicméně pro žáky mající do budoucna zájem rozjet své podnikatelské plány to může být veliké usnadnění jejich budoucí práce. Kromě samotné administrace dílčích formulářů žáci prováděli důležitou emailovou korespondenci s pracovníky úřadů na centru CEFIF. Těmito aktivitami byly rozvíjeny kompetence komunikační, k řešení problémů atd.

Organizační struktura firmy SpoFert – Miloš Havel:

Ředitel: Miloš Havel

Sekretariát ředitele: Václav Pavlíček, Tomáš Forejt

Právní oddělení: Radek Klusoň, Jan Adámek, Jan Cimpl

Personální oddělení: Ondřej Pospíšil

Obchodní oddělení: Tomáš Hospodka, Jan Navrátil, Ludvík Málek

Oddělení marketingu: Ludvík Málek, Václav Pavlíček, Tomáš Forejt, Ondřej Pospíšil

Následně žáci vytvářeli různé marketingové nástroje, v nichž si kladli za cíl zviditelnit činnost a působení jejich společnosti. Po teoretické přípravě přešli k samotné výrobě těchto marketingových nástrojů: reklamní letáček, vizitka, logo, propagační firemní foto, prezentační video či slogan.

Obr. 3.: Vizitka firmy SpoFert – Miloš Havel i s kontakty:



Obr. 4.: Reklamní letáček SpoFert – Miloš Havel:



Obr. 5.: Propagační firemní foto SpoFert – Miloš Havel:



Slogan: „Vaše sny, naše realita“

Dále v rámci marketingových nástrojů vznikly firemní webové stránky o jejichž administraci se žáci pravidelně starají. V nich mohou zájemci shlédnout např. prezentační video SpoFert nebo naleznout zjednodušený katalog služeb včetně udání cenových relací.

Odkaz zde: <https://sites.google.com/site/spofertzdireccz/>

V rámci zálohy všech potřebných souborů bylo přistoupeno k užívání balíčku služeb Google – žáci hojně využívají svoji emailovou adresu, disk a specializované aplikace (Google tabulky, dokumenty atd.). U emailové schránky dochází k jednoduché filtraci – pověřený pracovník obchodního oddělení má za úkol separovat čtené nabídky od jiných fiktivních firem, podávat naopak nabídky firmy SpoFert, odpovídat na další obchodní korespondenci a další aktivity.

Emailová adresa: spofert.fif@gmail.com

Z činnosti firmy SpoFert – Miloš Havel vybíráme následující fotografie:

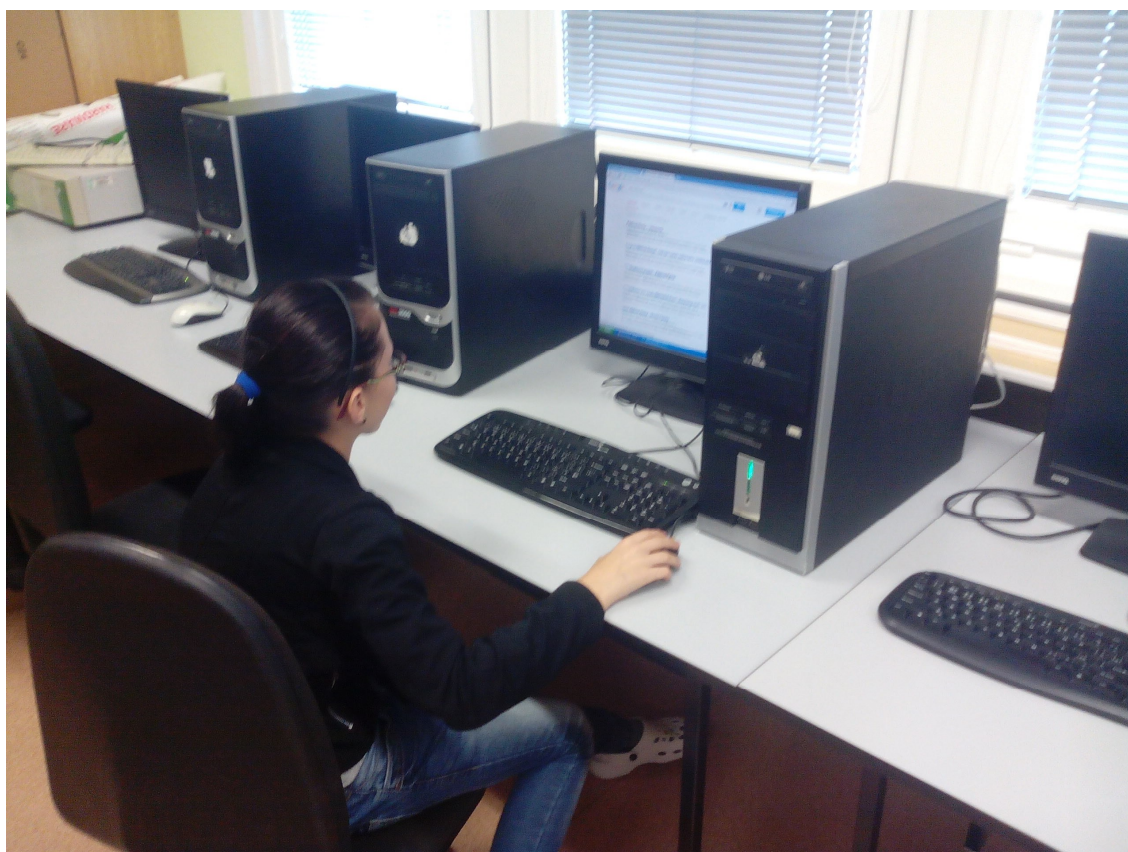
Obr. 6.: Promýšlení předmětu podnikání:



Obr. 7.: Tvorba marketingových nástrojů – loga a propagačního letáku:



Obr. 8.: Obchodní korespondence:



Výuka fiktivní firmy může obohatit i ŠVP. Příští školní rok bude škola žákům osmého ročníku nabízet povinně volitelný předmět „Moje první firma“, který svou koncepcí bude navazovat na zájmový útvar provozovaný v současnosti. Je to nejenom z důvodů narůstající oblíbenosti kroužku, ale i díky upevnění celého spektra dovedností a kompetencí u žáků. Ti zde mohou rozvíjet komunikační kompetence, dále se snaží řešit nastalé problémy, osvojují si techniku a parametry obchodní korespondence, učí se spolupracovat, respektovat názory druhých apod. Jedná se o komplexní výukový předmět, jenž svou formou plně koreluje s moderním multidisciplinárním trendem vyučování. V předmětu výchova k občanství budou v příštím roce doplněny vazby na činnost fiktivních firem, zejména v 9. ročníku, do souborného tématického bloku Ekonomie. Ve výtvarné výchově se žáci budou seznamovat s teoretickými aspekty tvorby marketingových nástrojů, tak aby sebezprezentace fiktivních firem pomocí těchto nástrojů byla co nejefektivnější a nejpestřejší.

Přínosy výuky studentské firmy byly shrnuty v předchozích částech textu, ale pro přehlednost je autor uvádí opakovaně ještě jednou. Fiktivní firma a činnosti s ní spojené nabízí žákům vyšších tříd (zejména 8. a 9. tříd) komplexní rozvoj kompetencí a dovedností (komunikační, k řešení problémů, sociální a personální apod.). Ve výuce převládá teorie nad praxí, žáci byli a do budoucna budou nuceni přistupovat k dílčím činnostem aktivně, což je naprostý protipól pasivnímu přijímání informací. Je též uplatňován princip průřezovosti napříč předměty (český jazyk, výchova k občanství, matematika, cizí jazyk, výtvarná výchova apod.). Žáci využívají kreativních nápadů zejména při tvorbě marketingových nástrojů, přičemž tyto činnosti patří v porovnání s ostatními u studentů mezi velice oblíbené.

Rizika realizace výuky žákovských fiktivních firem lze spatřovat v aspektech jako jsou současná podoba zájmového útvaru, množství didaktických pomůcek (pro pedagogy i pro žáky) apod. Pakliže by výuka v dalších školních letech probíhala na základě podoby dobrovolného kroužku, nebyla by zde stoprocentní jistota, že kroužek si zvolí dostatečný počet (či alespoň někdo) žáků. Možné riziko je spojené též s potřebnou přípravou odborných pedagogů mající přímé zkušenosti s výukou studentských firem. V podstatě neexistuje žádný ucelený učební materiál (jak pro žáky, tak pro vyučující), proto jsou pedagogové odkázáni na vlastní intuici a smysl pro kreativitu. Dále neexistuje systematická podpora pedagogů, ta je v současnosti minimalizována jen na činnosti Centra fiktivních firem. Avšak malý počet pracovníků CEFIF nemůže obsáhnout zájem všech pedagogů o školení, semináře různých témat.

2. DreamStyle – Nikola Vašková

Pro získání konkrétní představy o fungování firmy a inspiraci při zakládání vlastní fiktivní firmy shlédli žáci prezentaci několika úspěšných firem a podnikatelů. V rámci exkurze navštívili místní dřevozpracující podnik Stora Enso, kde měli možnost získat reálnější představu o založení a úspěšném vedení velké firmy. Na základě poznatků z této exkurze si žáci vyzkoušeli nanečisto udělat průzkum trhu, vytvořit logo a název.

Obr. 9.: Logo fiktivní firmy DreamStyle



Další zajímavou exkurzí byla návštěva České Národní Banky. Prezentací a krátkým animovaným filmem se žáci seznámili s významem a cíli ČNB a bankovní radou. Samotná exkurze proběhla 13. 11. 2014. Žáci měli možnost shlédnout stálou expozici ČNB „Lidé a peníze“, která je umístěna v prostorách bývalého trezoru. Expozice nabízí historii vývoje peněz od pazourků k digitálním penězům a čipům. Prezentuje ucelený vývoj měny a financí v Čechách včetně vývoje ČNB od jejího založení. Je zde připraveno 65 vitrín s unikátními exponáty a platidly, padělky a ukázky ochrany peněz, interaktivní dotykové obrazovky, rozsáhlé informace v multimediálních počítačích a mnoho dalších zajímavostí.

Fiktivní firma DreamStyle

Předmětem podnikání fiktivní firmy DreamStyle jsou tyto živnosti:

- Výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků
- Maloobchod

Fiktivní firma DreamStyle se také oficiálně registrovala na Centru fiktivních firem (CEFIF), institucí fungující pod akreditací Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Obr. 10.: Registrační formulář fiktivní firmy DreamStyle určený pro CEFIF:

CEFIF ČR			
Jméno firmy:	DreamStyle	Kód EUROOPEN:	CZ01
IČ / DIČ FF:	IČ:	DIČ: CZ	
Název školy:	ZŠ a MŠ Ždírec nad Doubravou		
Typ oboru vzdělání¹:			ZŠ
Žáci se spec.potřebami	Ne		
Ulice:	Chrudimská 77		
Město:	Ždírec nad Doubravou	PSČ:	582 63
Počet zaměstnanců FF:	Mužů:	0	Žen: 8
Ročník, který studujete:	9. a 8.		
Počet týdenních vyučovacích hodin fiktivní firmy v jednotlivých ročnících – 2			
Ročník	8.	9.	
Počet hod.	2	2	
Hodiny předmětu fiktivní firma (od-do):	Den: středa	Hodiny: 13.30 – 15.00	
	Den:	Hodiny:	
E- mail firmy:	DreamStyle@email.cz		
Web firmy:			
Telefon / Fax:			
Titul a jméno učitele:	Ivana Martincová		
E-mail učitele:	martincova.ivana@seznam.cz		
Bankovní spojení tuzemské ² :	Kód banky:		
	Banka:		
	Číslo účtu:		
Bankovní spojení devizové ² :	Kód banky:	9999	
	Banka:	FIBA	
	Číslo účtu:		
Míra podnikání¹:	Máme zájem obchodovat co nejvíce		
	Jiné:		
Obchodní jazyky:	Čeština		
Zahraniční obchody¹:	Ne		
Obchodní aktivity ¹ :		Maloobchod	Služby
Stručná nabídka:	Navrhování,šití a prodej oblečení Firemní školka – Dofík E-shop		

Stručná nabídka v angličtině:	Designing, sewing and selling clothes Company preschool – Dofik E-shop
¹ Vymažte neplatné údaje / pokud vyplňujete ručně, zakroužkujte správný údaj	
² Pokud nemáte čísla účtu dosud přidělena, doplňte tuto informaci dodatečně mailem	

Následovalo vyplňování dalších formulářů nutných k založení fiktivní firmy. Jako svoji banku si fiktivní firma DreamStyle zvolila První plzeňskou fiktivní banku – PPFB. Vyplňování formulářů, které mají podobu skutečných, nebylo pro žáky s ohledem na jejich věk jednoduché. Díky vzájemné emailové komunikaci s pracovníky fiktivních úřadů CEFIF, šlo vše snadněji. Těmito aktivitami byly rozvíjeny kompetence komunikační, k řešení problémů, k učení.

Organizační struktura firmy DreamStyle:

Ředitel: Nikola Vašková

Sekretariát ředitele: Andrea Mošnerová, Hana Dočekalová

Právní oddělení: Kristýna Jeníčková, Adéla Blažíčková

Personální oddělení: Klára Andrýsková

Obchodní oddělení: Lucie Fikarová

Oddělení marketingu: Andrea Červinková

Společně žáci vytvářeli prostředky marketingu, jejichž hlavním cílem bylo zviditelnit fiktivní firmu DreamStyle a její činnost (logo fiktivní firmy, vizitky, powerpointovou prezentaci, reklamní letáčky a slogan).

Slogan fiktivní firmy DreamStyle: „Šaty dělají člověka.“

Obr. 11.: Vedení fiktivní firmy DreamStyle:

